

Gebruikershandleiding Warenhuishoorn.nl

Hoe komt u in uw dashboard:

Heeft u een inlognaam en een wachtwoord, dan klikt u rechtsboven in de homepage van Warenhuishoorn.nl op account -> Mijn Account. U vult daar uw gebruikersnaam en wachtwoord in en komt in uw Dashboard. Klik op de rode balk met Ga naar je dashboard.

Klik eerst op Instellingen om uw profiel zo volledig mogelijk in te richten met openingstijden, welkomstboodschappen, telefoon/mailgegevens en een bio over uw bedrijf en uw sociale profielen. Sla ze op door onder aan de pagina op de knop gegevens bijwerken te klikken.

De regel Voeg een betalingsmethode toe onder de voortgangsbalk kunt u negeren omdat bestellingen via een centraal administratief systeem worden afgehandeld.

Vervolgens keert u terug naar uw dashboard.

The screenshot shows the 'Product Bewerken' (Edit Product) interface. On the left is a dark sidebar with navigation items: Dashboard, Producten (highlighted in red), Bestellingen, Coupons, Rapportage, Beoordelingen, Betalingen, and Instellingen. The main content area has a title 'Product Bewerken' and a green 'Online' status badge. Below the title are several input fields: 'Titel' containing 'ijs', 'Producttype' with a dropdown showing 'Variabel', 'Categorie' with a dropdown showing 'Woninginrichting', and 'Tags' with a placeholder 'Selecteer product tags'. At the bottom, there is a 'Korte omschrijving' (Short description) field.

Producten invoeren:

De basisregel is: het gaat niet om het aantal producten wat u invoert, het gaat om de kwaliteit van de producten. Het Warenhuishoorn.nl is geen uitverkoopplatform maar een presentatie van al het moois wat Hoorn als winkelstad heeft te bieden. Dat betekent goede omschrijvingen en meerdere kwaliteitsfoto's per artikel. Een kwaliteitsfoto laat het artikel in zijn geheel zien en heeft een afmeting van 1200x1200 px opgeslagen als webafbeelding zodat ze zo klein mogelijk zijn.

Allereerst heeft u foto's nodig. Per artikel worden bij voorkeur meerdere afbeeldingen geplaatst. Omschrijf de foto's goed en sla ze op uw computer op een logische plek op zodat u ze straks gemakkelijk aan de producten kunt haken.

Dan heeft u de omschrijvingen nodig. Deze bestaat uit een productnaam, een korte omschrijving en een lange omschrijving. De omschrijving is kort en kernachtig en vormt samen met de foto de blikvanger. In het geval van het kussentje kun je bijvoorbeeld schrijven: vrolijk gekleurd en streeklucht kussen eventueel met vermelding van het merk wanneer dat voor potentiële klanten belangrijk kan zijn.

Let op: het gebruik van cijfers en leestekens in de productnaam om zo hoger te komen in de resultatenpagina's wordt niet geaccepteerd, deze artikelen worden offline gezet tot ze zijn aangepast.

Tip: bereid alles voor op het Windows kladblokje zodat het eenvoudig te kopiëren en plakken is en kan worden hergebruikt. Bovendien is dan alle code uit de tekst weg zodat deze in de huisstijl op de website terecht komt.

Vervolgens voegt u de afbeelding toe, u kiest daar voor het tabblad Bestanden uploaden om ze van uw harde schijf te halen. De belangrijkste foto komt als hoofdfoto en de overige foto's plaatst u in de galerie onder het product.

Bij de prijs moet u het verkoopbedrag exclusief de BTW invullen, standaard staat het tarief op 21%, dit kan gewijzigd worden in de vervolgpagina's. Gebruik geen komma's in de prijs maar punten.

Daarna volgt een korte omschrijving. Dit is een wervende verkooptekst met bijvoorbeeld afmeting, kleuren, gebruiksdoeleinden enzovoorts.

Daarna moet u een categorie selecteren, begin met het typen van een woord en zo vindt u wellicht de juiste categorie. In het geval van bijvoorbeeld een broek voor dames vult u eerst dameskleding in en als u dan nogmaals op de regel klikt dan ziet u welke categorieën hieronder hangen.

Tip: groepeer uw in te voeren artikelen op soort, zo kunt u reeds ingevoerde artikelen dupliceren en blijven categorieën en andere kenmerken behouden.

Producttags hoeft u niet perse in te vullen. Het zijn geen zoekcriteria.

Bij de lange omschrijving kunt u dieper ingaan op het artikel, de voordelen benoemen, de verschillende opties aangeven enz.

Daarna kunt u het product toevoegen door op de rode knop onderaan de pagina te klikken. Overigens kunt u daar de eerder ingevoerde gegevens nog wijzigen.

1. Invoeren van een artikel in een uitvoering (Eenvoudig)

We gaan een kussentje invoeren van Clever Concepts. Er zijn er 12 op voorraad en hij kost € 49.95.

Alle hierboven beschreven stappen zijn gedaan en bij het toevoegen van het product komt u in het onderdeel Product Bewerken. Hier geeft u alle overige details voor de levering van dit artikel aan.

Leeftijdcheck
 Mag alleen boven de 18 verkocht worden ⓘ

Voorraad Voorraad beheren voor dit product

SKU (Stock Keeping Unit)

Voorraadbeheer inschakelen

Alleen enkele verkoop van dit product toestaan

Verzending en belasting Verzending en belasting beheren voor dit product

Leeftijdcheck vinkt u aan bij de verkoop van bijvoorbeeld alcohol en andere zaken die niet aan mensen onder de achttien mogen worden verkocht.

-Voorraad: in het vak SKU kunt u uw eigen productnummer invoeren en hier vult u de voorraad in.

-Verzending en belasting: in het postcodegebied wat begint met 16 wordt de bezorging gedaan door een legertje vrijwilligers wat klaar staat. Voor drie uur besteld betekent voor acht uur 's avonds afgeleverd. Verpak de bestelde artikelen handzaam, plak de NAW gegevens er duidelijk zichtbaar op en de rest wordt voor u geregeld.

Let op! Deze service is alleen bedoeld voor fysieke winkels in de binnenstad! In alle overige gevallen dient u zelf met de klant af te spreken hoe u de levering voltooit.

De BTW klasse staat standaard op 21%, u kunt hier ook kiezen voor 9% (verlaagde btw-tarief) of 0% (Geen btw-tarief).

-Gelinkte producten: Hier vul je het artikelnummer in wat door het systeem is gegeven aan het product. (WAAR VIND JE DIT BIJ EENVOUDIGE PRODUCTEN???)

-Extra opties: schakel het vakje Productbeoordelingen in om reviews over uw artikel te krijgen.

Als laatste slaat u het product op (rode knop helemaal onderaan de pagina) en vervolgens kunt u bekijken hoe het op de website terecht komt door p de knop Product Tonen rechts bovenaan de pagina terecht te komen.

2. Invoeren van een artikel in meerdere uitvoeringen (Variabel)

Bij meerdere uitvoeringen van hetzelfde product dient u variabelen te gebruiken bij de invoer. Dit geeft u door onder de titel te kiezen voor Variabel in plaats van Eenvoudig.

Schakel Voorraadbeheer onder het onderdeel Voorraad uit.

Vervolgens gaat u bij het onderdeel Kenmerken en variaties als volgt te werk:

Dit product moet verzonden worden

gewicht (kg) lengte (cm) breedte (cm) hoogte (cm)

Verzendklasse

Geen verzendklasse

Verzendklassen worden door bepaalde verzendmethoden gebruikt om vergelijkbare producten te groeperen.

Tax Status BTW klasse

Taxable Standard

Gelinkte producten stel je gekoppelde producten in voor upselling en cross-selling

Upsells 0 Cross-sells 0

Zoek een product... Zoek een product...

Kenmerken en variaties Beheer kenmerken en variaties voor dit variabele product.

SMAAK Verwijderen

Naam Value(s)

SMAAK x Chocla x vanille x aardbei x koffie

Visible on the product page

Used for variations

Aangepast kenmerk Voeg kenmerk toe **KENMERK OPSLAAN**

Variatie toevoegen Go Geen standaard SMAAK...

Kortingopties Set your discount for this product

Is het product verkrijgbaar in verschillende kleuren? Dan maak je hier de keuzemogelijkheid. Werkwijze: Voeg kenmerk toe, geef het een naam (kleur in dit geval) en vul bij Value's de beschikbare kleuren als volgt in: rose | blauw | groen | goud | paars | en sla vervolgens dit kenmerk op.

Vink het vakje Used for variations aan en kies in het vak waar Variatie toevoegen staat voor de optie Create variations from all attributes, druk op Go en de vijf verschillende opties worden aangemaakt. Vervolgens moet u per kleur de voorraad aangeven (vink hiervoor de optie Manage stock aan) en eventuele afwijkende prijzen aangeven. Is de prijs altijd hetzelfde? Dan vult u bij elke kleur de vaste prijs exclusief de BTW in. Het is wel goed om een foto per kleur in het variatievakje te plaatsen.

We gaan nog een stap verder. Het kussen is verkrijgbaar in verschillende kleuren en formaten (XS, M, L, XL en XXL). Create variations from all attributes levert in dit geval 25 combinaties op die moeten worden aangevuld met verschillende prijzen, voorraadaantallen en afmetingen te weten XS 20x20 cm | M 40x40 cm | L 60x60 cm | XL 80x80cm | XXL 100x100 cm |.

Let op: vervolgvariaties worden weergegeven door op de pijltjes te klikken onderaan het invoervak.

VERGEET NIET OM OVERAL VOORRAAD + PRIJSINFORMATIE AAN TE GEVEN. Anders worden de opties niet in op de resultatenpagina getoond.

TIP: gebruik de Tab-toets in combinatie met Shift om snel tussen de velden heen en weer te springen.

Bekijk het resultaat door op de knop Product Tonen bovenaan de pagina te klikken.

Bij het linken van producten in het onderdeel Gelinkte producten kunt u de artikelcijfers uit de variaties die vooraf worden gegaan door een # gebruiken.

3. Invoeren van een artikelen die bij elkaar horen (Gegroepeerd product):

Een gegroepeerd product is een groepje enkelvoudige producten (dus zonder variaties) die aan elkaar gerelateerd zijn en die u los kunt verkopen vanaf één pagina en vanuit één winkel. Zo is het bijvoorbeeld handig wanneer u iets als een set verkoopt maar ook alle artikelen apart wilt verkopen.

Misschien heeft u een op elkaar aansluitende cosmeticalijn maar wilt mensen ook de mogelijkheid geven om enkele stuks uit die lijn te kopen.

Wat direct belangrijk is om te weten is dat een gegroepeerd product uit meerdere soorten producten bestaat. Als eerste is er natuurlijk het gegroepeerde product, wat dient als hoofdproduct en waar u alle informatie en afbeeldingen kwijt kunt. Verder heeft u normale eenvoudige producten nodig, want deze kunt u koppelen aan het gegroepeerde product.

Om een gegroepeerd product te maken kunt u net als bij normale producten naar “Producten -> Product toevoegen” gaan om te beginnen. Wanneer u op de bewerkpagina geeft u bij het “Producttype” onder de titel aan dat het om een gegroepeerd product gaat.

Vul vervolgens alle informatie in die u over de producten in wilt vullen en plaats afbeeldingen. Prijzen hoeft u niet in te voeren want deze worden uit de bestaande producten overgenomen.

Nadat het gegroepeerde product is toegevoegd kunt u enkelvoudige producten koppelen door in het vak Gelinkte Producten de artikelen toe te voegen. Begin met het typen van de naam van het product.

Tip: het is handig om vooraf te bedenken welke items gegroepeerd moeten worden en de titel hiervan op te schrijven zodat het eenvoudiger wordt om ze op te laten zoeken.

Eenmaal alles ingesteld kunt u het product opslaan.

Op de bovenstaande afbeelding ziet u een gegroepeerd product gemaakt met losse haarverzorgingsproducten uit een bepaalde lijn. U ziet alleen de informatie die bij het gegroepeerde product zelf is ingevoerd, maar bezoekers kunnen ook op de productnaam klikken om op de productpagina zelf uit te komen.

Vanaf de gegroepeerde productpagina kan de bezoeker verder direct een keuze maken tussen alle producten en uitkiezen wat hij wilt kopen.

Let op! Dit werkt alleen bij eenvoudige producten, dus de producten die zonder variaties zijn ingevoerd.

Producten relateren:

U heeft zelf weinig invloed op welke producten precies zullen worden getoond onder het door de klant bekeken (aangeklikte) product, maar over het algemeen zijn deze gerelateerde producten gebaseerd op de categorie of tag(s) die u heeft aangegeven bij het invoeren van het artikel.

Twee andere opties die in dit verband wel kunnen worden gebruikt zijn de up-sells en cross-sells.

Up-sells:

Up-sells kunt u gebruiken om een bezoeker upgrades, een duurder product of andere toevoeging te verkopen. Op deze manier kunt u meer uit een verkoop halen.

Deze items worden getoond op de productpagina onder de productbeschrijving.

Cross-sells

Producten waar u cross-sells van maakt worden weergegeven in het winkelmandje en zijn gebaseerd op de producten die al in het winkelmandje zitten.

De artikelen worden getoond onder de tabel met alle producten die in het winkelmandje staan.

4. Verkopen via een externe webshop (Extern/Affiliate product)

Als het niet anders kan dan kunt u artikelen verkopen via een externe webshop. Dit heeft onze voorkeur niet aangezien bezoekers aan het warenhuis dan vertrokken zijn.

Let erop dat wanneer u deze optie gebruikt, u ook echt verwijst naar het betreffende artikel!

Virtuele en downloadbare verkopen:

Voorraadbeheer:

Bij eenvoudige producten:

SKU: is uw interne artikelnummer. Handig voor uw eigen nabestellingen bij uw leverancier!

Heeft u uw product (beperkt) op voorraad? Dan kunt u gebruik maken van voorraadbeheer.

Voorraadstatus: geef hier aan of het artikel op voorraad is (en dus meteen kan worden uitgeleverd), of het in bestelling (backorder) bij uw leverancier is (en dus snel leverbaar is) of dat het uitverkocht is.

In het geval van backorder of uitverkocht staat het artikel wel op de site maar is er geen aankoopmogelijkheid.

NB, als u hier aangeeft dat het artikel uitverkocht is maar het voorraadbeheer staat ingeschakeld en de voorraad op nul, dan is er ook geen bestelmogelijkheid. Het maakt niet uit wat u ingeeft bij voorraadstatus, deze springt automatisch op Uitverkocht.

Voorraadbeheer inschakelen: dit systeem houdt bij of artikelen meteen leverbaar (en dus te koop zijn) of niet.

Voorraad: geef de daadwerkelijke (en dus direct leverbare) voorraad aan.

Lage voorraaddrempel: geef aan wanneer u een seintje moet krijgen als een artikel uitverkocht dreigt te raken.

Backorders toestaan:

Niet toestaan: het product is tot het maximale aantal wat in voorraad is te bestellen.

Toestaan maar breng de klant op de hoogte: de klant krijgt bij het afrekenen de melding dat het product in nabestelling is. In uw dashboard staat het product bij de voorraad als In Nabestelling met een negatief aantal wat nog moet worden uitgeleverd.

Toestaan: de klant wordt niet geïnformeerd over het niet in voorraad zijn van de bestelling. In uw dashboard staat het product bij de voorraad als In Nabestelling met een negatief aantal wat nog moet worden uitgeleverd. U dient dan zelf zo spoedig mogelijk contact op te nemen met de klant!

Individueel verkocht: U kunt deze optie inschakelen als het product maar één keer per bestelling gekocht mag worden

Wat gebeurt er als de voorraad oprakt?

Dit hangt ervan af hoe u dat heeft ingesteld maar standaard zult u altijd een e-mail notificatie krijgen wanneer de voorraad bijna op is en ook als het product is uitverkocht. **Uitverkochte producten zijn onzichtbaar in de winkel!**